

ESG stratégia

MONITORING 2024

(a monitoring időtávja: 2023. 10.31.- 2024.10.31.)

Az Assist-Trend Kft. 2023.10.31.-én tette közé első ESG stratégiáját, melyet önként, nem jogszabályi kötelezettségek kapcsán készített el.

A stratégia célja elsősorban a vállalat ESG elköteleződésének bemutatása volt, mérhető indikátorokkal, mindhárom pillér mentén.

Jelen monitoring egy éves időszakra, 2024.10.31.-ig vizsgálja az ESG stratégia megvalósulását. Pillérenként haladva vizsgáljuk az indikátorok értékeit, szöveges magyarázatot adva az értékek változására, majd grafikusán is megjelenítjük ezeket. Azokban a pillérekben, ahol a piaci tapasztalataink alapján új célokat fogalmaztunk meg, ezeket konkrétan jelöljük és a következő monitoringkor az új célt és annak indikátorát is vizsgálni fogjuk. Olyan indikátor esetén, amely további fejlesztést és ellenőrzést nem igényel, szintén egyértelműen jelöljük a kivezetést. Így a monitoring „gördülő” logikájú, mindig az aktuális piaci és belső igényeknek, elvárásoknak megfelelő célrendszert és stratégiai állapotot tükrözi.

Pillérek alapján történő ellenőrzés:

KÖRNYEZETVÉDELMI CÉLOK (E)

2023-as ESG stratégiánkban meghatározott környezetvédelmi céljaink :

- minősített öko termékek arányának növelése a termékpalalettán,
- a határozottan nem környezettudatos technológiával készült vagy beltartalmukat tekintve nem környezetkímélő termékek fokozatos kivezetése a termékpalalettáról,
- hulladékgazdálkodás további optimalizálása,
- partnereink folyamatos edukálása a zöld átállásra,
- szakmai partnerség kialakítása hasonlóan gondolkodó vállalkozásokkal,
- energiafogyasztásunk optimalizálása székhelyünkön és telephelyeinken

A vizsgált időszak üzleti és vállalati folyamatainak összefoglalása:

Vállalatunknál **elindult** a minősítéssel rendelkező, környezettudatos, **ESG-kompatibilis termékek arányának növelése a termékpalettán**, ugyanakkor **megkezdjük a nem környezetbarát termékek számának csökkentését is.**

Partnereink és márkakereskedő kollégáink szemléletformálásában tettük talán a legnagyobb lépéseket, a vizsgált időszakban négy komolyabb szakmai eseményt tartottunk, melyek célja a partneri kör zöld átállásra való ösztönzése volt. Legígéretesebb üzleti partnerünk számára 2024. márciusában a Lábatlani Ökocentrumban, májusban a külsős higiéniai szaktanácsadóink számára ugyanitt és vállalatunk székhelyén, legnagyobb Horeca partnerünk housekeeping vezetői és F&B menedzserei számára Tatán, az Old Lake Golf Hotel és Club-ban, míg szolnoki és balotaszállási márka-, és rendszerpartnerünk üzeletfelei számára Mélykúton, október 16-án tartottunk edulákó rendezvényeket.

Partnereink között három olyan vállalkozást azonosítottunk, akik számára az ESG-megfelelés prioritás, velük szorosabbra fűztük üzleti és szemléletformáló- ismeretterjesztő kapcsolatainkat is. **Hulladékgazdálkodásunkat a vizsgált időszakban számottevően nem tudtuk csökkenteni.** A Duna 2024. szeptember közepi – eddigi, történelmi harmadik legnagyobb - árhulláma érintette Eternit-Öregtelepen található raktárunkat is. Az **árvízi védekezés során kiemelten figyeltünk a környezetbarát megoldásokra**, a lehető legkevesebb műanyagot használtuk fel a védekezéshez, a levonuló víz utáni takarításhoz zöld tisztítószeret használtunk. a jogszabályi előírásokat betartva a lehető legtöbb anyagot újrahasznosítottuk.

Energiagazdálkodásunk és felhasználásunk terén a vizsgált időszakban nem léptünk számottevően előre, ennek elsősorban beruházási keret hiányunk az oka.

„E” Indikátoraink 2023-ban :

1. **környezettudatos termékek arányának növelése a shopban.** Induló indikátor: 15 % (2414 aktív termék, 367 db környezettudatos termék)
2. **környezettudatos termékek arányának növelése az összbevételben.** Induló indikátor: 26,2 %
3. **beszállítóink között növelni szándékozzuk a minősített környezetbarát terméket előállítók számát.** Induló indikátor: 9,4%
4. **beszállítóink számára tréningek, szakmai összejövetelek szervezése ESG témában, ösztönözve a partnereket is a zöld átállásra.** Induló indikátor: SzÉSzt, 1 db esemény/év
5. **Hulladékgazdálkodásunk optimalizálása.** Induló indikátor: 13 006 liter megsemmítésre kerülő termék

„E” Indikátoraink 2024-ben:

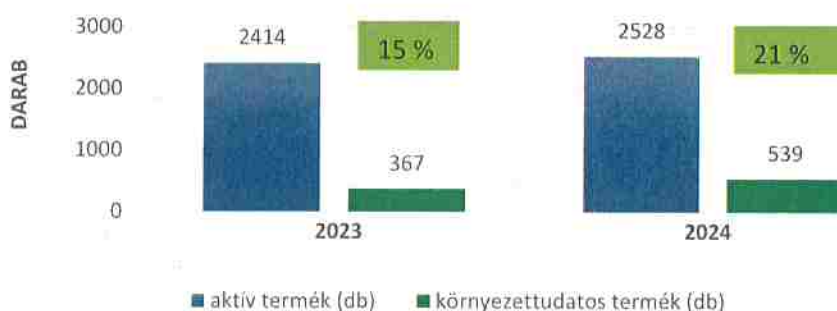
1. környezettudatos termékek arányának növelése a shopban: 21 % (2528 termék, 539 db környezettudatos termék)
2. környezettudatos termékek arányának növelése az összbevételben: 26,2 %
3. beszállítóink között növelni szándékozzuk a minősített környezetbarát terméket előállítók számát: 9,4%
4. beszállítóink számára tréningek, szakmai összejövetelek szervezése ESG témában, ösztönözve a partnereket is a zöld átállásra. B+N tavaszi tréning, Hello Green HK, Hello Green Séf, Együtt magasabbra! (Mélykút), összesen: 4 db esemény/monitoringidőszak
5. Hulladékgazdálkodásunk optimalizálása. 4781 liter megsemmítésre kerülő termék

Új indikátort javasolunk a következő időszakra:

6. Energiahatékonysági intézkedések, beruházások: induló indikátor: nulla

A következő monitoring-időszakra új indikátor megnevezését nem tartjuk indokoltnak.

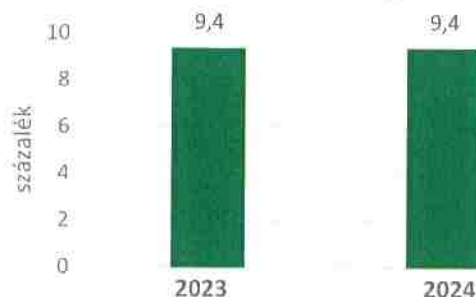
E/1 indikátor:
környezettudatos termékek arányának
növelése a webshopban



E/2 indikátor: környezettudatos
termékek aránya az
összbevételben (%)



E/3 indikátor: Minősített
környezetbarát terméket
beszállítók aránya



E/4 indikátor: Tréningek,
szakmai összejövetelek
szervezése ESG témában,
partnereknek



E/5 indikátor:
Hulladékgazdálkodás
optimalizálása -
megsemmisített termékek



TÁRSADALMI CÉLOK (S)

2023-as ESG stratégiánkban meghatározott társadalmi céljaink :

- vállalati értékrendünk napi szintű közvetítése munkatársaink és partnereink felé,
- vállalati értékrendünk átörökítése a fiatalabb munkavállalók részére,
- utánpótlás biztosítása a következő 5-10 esztendőben, hogy a munkaerőpiacról kilépő kollégáinkat belső munkatársakkal pótolni tudjuk,
- higiéniai szektorban a vállaltunknál való elhelyezkedés vonzóvá tétele, piaci szerepünk erősítése,
- jelentős térségi munkaadóként presztizsünk növelése,

- üzleti eredményünk növekedése esetén természetbeni juttatások növelése munkavállalóink számára,
- munkavállalói lojalitás erősítése,
- munkavállalói motiváció erősítése, szakmai kíváncsiság szintentartása,
- munkavállalóink egészségvédelme,
- munkavállalóink szakmai oktatásának, képzésének elősegítése és támogatása,
- helyi közösségek és kezdeményezések támogatása,
- önkéntesség támogatása.

A vizsgált időszak üzleti és vállalati folyamatainak összefoglalása:

Vállalatunk munkaerőpiaci megerősödésében kevés látványos előrelépést tettünk, de az alapozó háttérmunkában számos előremozdulás történt. **Munkavállalóink elégedettségét növelendő** a vizsgált időszakban dolgozói vásárlás keretében biztosítottuk a kedvezményes tisztítószer és higiéniai papírtermék vásárlást, a tavasszal közös kerti munkanapot tartottunk, szebbé varázsolva saját zöldfelületi környezetünket. A nyári forróságban fagyó-napot tartottunk, nyár végén csapatépítő evezésre mentünk a Szigetközbe, október második szombatján pedig cégcsoportos 100 fős Családi Nap volt raktárunk kijelölt területén és a Duna-parton.

A Heim Pál Gyermekkórház részére 2024. nyarán adományt biztosítottunk, elősegítendő a megfelelő higiéniai feltételeket.

Munkavállalóink egészségvédelmét környezettudatos tisztítószeres használatával biztosítottuk, nem használunk a napi,- és nagytakarításban sem vegyszert tartalmazó tisztítószereket, így a munkaállomások és a közösségi terek is ESG-kompatibilis higiéniai mutatókkal rendelkeznek. **Munkavállalóink szakmai érdeklődését, motivációjuk növelését** igyekeztünk a zöld átállás, a környezettudatos higiéniai termékek ismertetésével növelni, számukra 2024 májusában zöld napot szerveztünk a Lábatlani Ökocentrumban.

Indultunk és második helyezést értünk el a Országos Foglalkoztatási Alap (OFA) Év Felelős Foglalkoztatója Zöld Jövő pályázatán. Pályázatunk témája a munkatársi és partneri zöld gondolkodás erősítése volt.

Fiatal kollégáink számának arányát egyelőre nem tudtuk növelni, a helyi munkaerőpiac specialitásai miatt.

Oktatásra, továbbképzésre 2024-ben egy főt delegáltunk, TÜV akadémia fenntarthatósági szakember képzésre.

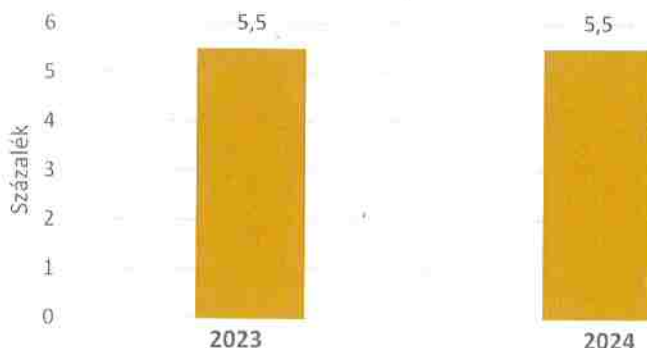
„S” indikátoraink 2023-ban:

1. **fiatal munkavállalók számának növelése.** Induló indikátor: 5,5 %
2. **az Assist-Trend Kft. munkaváltatói presztizsének javítása.** Induló indikátor: munkaközveítő portálok céget minősítő átlagos értékei. Profession.hu: 4 csillag
3. **Munkavállalóink belső vagy külső továbbképzése.** Induló indikátor: oktatásra, tréningre költött költség 2022-ben: 5 000 EUR

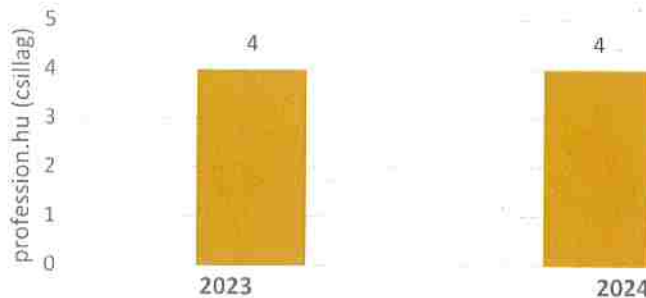
„S” indikátoraink 2024-ben:

1. **fiatal munkavállalók számának növelése.** Egy új kollégánk érkezett, aki 35 éves, így a fiatalok aránya nem változott (5,5 %)
2. **az Assist-Trend Kft. munkaváltatói presztizsének javítása:** munkaközveítő portálok céget minősítő átlagos értékei. Profession.hu: 4 csillag
3. **Munkavállalóink belső vagy külső továbbképzése.** oktatásra, tréningre költött költség 2023-ban: 1 500 EUR

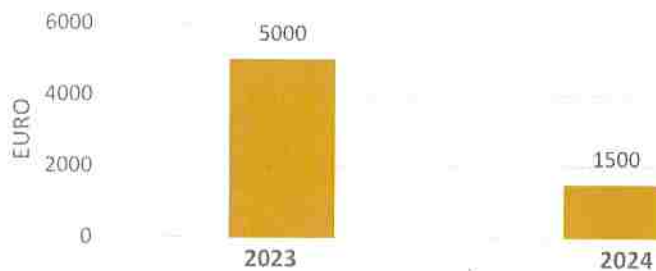
S/1 indikátor: fiatal munkavállalók aránya



S/2 indikátor: munkáltatói presztizs javítása



S/3 indikátor:oktatásra,tréningre költött költség (EURO)



VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI CÉLOK (G)

2023-as ESG stratégiánkban meghatározott vállalatirányítási céljaink :

- 2024-től partnereink figyelmét kifejezetten felhívjuk a zöld átállás fontosságára, érdek,- és értéközösséget igyekszünk ezen elv mentén alapítani,
- termékeink közül a környezetet kevésbé kímélőket kivezetjük listáinkból, helyettük olyan termékeket javasolunk, amelyek környezetbarátak és hatékonyságuk megegyezik a kivezetendő termékével,
- növelni szándékozunk a környezettudatos termékek arányát a shopban,
- amennyiben feltétlenül szükséges, úgy a nyomtatott adminisztrációhoz FSC minősítésű papírt használunk,
- javítani szeretnénk a cégen és a cégcsoporton belüli belső kommunikációt,

- ösztönözni szeretnénk márkakereskedőink és exportpartnereink vállalatirányítási rendszerbe történő integrációját.

A vizsgált időszak üzleti és vállalati folyamatainak összefoglalása:

Vállalatirányítás tevékenységünk a vizsgált időszakban három komolyabb területen erősödött.

Az Opten adatbázis ESG indexét 7-re javítottuk, ezzel messze felülmúltjuk az országos átlagot. Ezt a tényt pozitív hírként kommunikáljuk a honlapunkon is https://www.assist-trend.hu/rolunk_180 , üzletszerzéseinknél előnyként vonultatjuk fel.

Az „S” pillérnél is jelzett OFA Év Felelős Foglalkoztatója pályázaton elindultunk a Zöld Jövő kategóriában, második helyezést értünk el, amely szintén a vállalat presztizsét és átláthatóságát növelő tényező. (https://www.assist-trend.hu/hirek_1/ev_felelos_foglalkoztatoja_zold_jovo_kulondij_2_helyezes_734)

A pályázatot kiíró OFA - pályázatunk alapján, kérésünk nélkül - előminősítéssel **Felelős Foglalkoztató Tanulószervezetté** minősített bennünket, ami komoly elismerés. 2025-ben igyekszünk majd egy fokozattal előrébb lépni, elsősorban a munkavállalóink megtartása és értékelése témakörben.

Kialakítottuk és hatályba helyeztük Antikorrupciós Szabályzatunkat (https://www.assist-trend.hu/antikorrupcios_szabalyzat_659), valamint kidolgozás alatt áll Magatartási Kódexünk és Szállítói magatartási kódexünk is, ezek hatályba léptetése a vizsgálati időn kívülre esik majd. Minden nyomtatott irodai adminisztrációhoz újrahasznosított (re-) papírt használunk már, **minimalizálni szeretnénk a nyomtatást**. Minden kiadványunk és ismertetőnk online is elérhető, letölthető formátumban. https://www.assist-trend.hu/termekcatalogusok_552

A zöld gondolkodás hangsúlyossá tételét új rovatok és alrovatok készítésével is támogattuk, honlapunkon Zöld Tippek néven partnereink számára adunk felelős üzemeltetői ötleteket: https://www.assist-trend.hu/zold_tippek_8 , kétheti hírleveleink témáinak 75 %-a a környezettudatosságra nevelés https://www.assist-trend.hu/hirek_1 .

Márkakereskedő partnereink **vállalatirányítási rendszerünkbe történő integrálásának első lépése saját partnerportáljaik kialakítása**. A vizsgált időszakban 3 olyan partnerünk van, akik ezt a rendszert használják már, 2025-re várható további partnerek csatlakozása a rendszerhez.

A cégen belüli kommunikációt menetrendszerű, előre tervezhető meeting-rendszerrel támogatjuk, a cégcsoportos kommunikációt hasonlóképpen fejlesztjük. **Elkészítettük a cégcsoport honlapját** (www.piszkecsoport.hu), tervezzük a cégcsoportos kiadvány megújítását is.

„G” indikátoraink 2023-ban:

1. **irodai munkához használt papírvásárlás összege.** Induló indikátor: 2022-ben e célra költött összeg: 450 000 Ft
2. **márkakereskedőink vállalatirányítási rendszerbe történő integrálása.** Induló indikátor: integrált márkakereskedők száma: 0
3. **partnerportálunkon (webshopunkban) a szervezet környezettudatos gondolkodásának hangsúlyosabb jelenléte.** Induló indikátor: e témájú hírek száma/hó: 1 db cikk
4. **partnerportálunkon és üzleti ajánlatainkban az ESG szemlélet hangsúlyos megjelenítése.** Induló indikátor: 367 termékleírásban szerepel az ESG kifejezés
5. **piszkecsoport.hu** cégcsoportos honlap működtetése. Induló indikátor: domain levédve

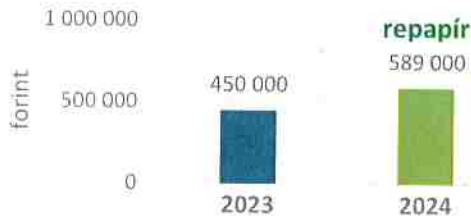
„G” indikátoraink 2024-ben:

1. **irodai munkához használt papírvásárlás összege:** 589 ezer forint (repapír)
2. **márkakereskedőink vállalatirányítási rendszerbe történő integrálása:** webshoppal rendelkező márkakereskedők száma: 3 db
3. **partnerportálunkon (webshopunkban) a szervezet környezettudatos gondolkodásának hangsúlyosabb jelenléte:** e témájú hírek száma/hó: 6 db cikk
4. **partnerportálunkon és üzleti ajánlatainkban az ESG szemlélet hangsúlyos megjelenítése.** 749 db termékleírásban szerepel az ESG kifejezés <https://www.assist-trend.hu/index.php?route=product/list&keyword=ESG&description=1>
5. **piszkecsoport.hu** cégcsoportos honlap működtetése: a honlap elindult: www.piszkecsoport.hu

A G/5 indikátort elvégzettnek tekintjük, továbbgördítését nem látjuk szükségesnek.

G/6 indikátorként az OFA Felelős Foglalkoztató programjában való aktív részvételt vezetjük be, induló indikátor: tanulószervezet

G/1 indikátor: irodai munkához használt papírvásárlás költsége



G/2 indikátor: integrált rendszerben lévő márkakereskedők száma



G/3 indikátor: Partnerportálunkon környezettudatos cikkek száma átlagban



G/4 indikátor: partnerportálunkon és ajánlatainkban az ESG szemlélet megjelenítése



Kelt Lábatlanban, 2024. október 31-én, a Takarékoság Világnapján.



Nátrán Árpád
Nátrán Árpád

ügyvezető